



Центар за културу
и образовање
Сонта

СТРАТЕШКИ ПЛАН

За период 2022-2024. године

Сонта, септембар, 2021. године

САДРЖАЈ:

1.УВОД	2
2. НАСТАНАК И РАЗВОЈ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	3
3. ЦИЉНЕ ГРУПЕ ЦЕКОС-а	4
4. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ	6
5. ВИЗИЈА	7
6. МИСИЈА	7
7. ОПИС КОНТЕКСТА - ИДЕНТИФИКАЦИЈА СТАЊА И ПРОБЛЕМА	8
8. СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ И ЦИЉЕВИ	10
9.ЗАДАЦИ	11
10. ИНДИКАТОРИ	19
11. ПРОГРАМИ РАДА – Опис постојећег стања са изазовима и препорукама	19
12. АРАНЖМАНИ ЗА ПРИМЕНУ СТРАТЕШКОГ ПЛАНА Error! Bookmark not defined.	
13. ПЛАН ПРАЋЕЊА И ОЦЕНЕ УСПЕШНОСТИ	19
14. ПЛАН КОМУНИКАЦИЈЕ И ВИДЉИВОСТИ - Оквир за комуникациону стратегију	20
15. ОКВИР ЗА СТРАТЕГИЈУ ПРИКУПЉАЊА СРЕДСТАВА	23
Анекси	24
АКЦИОНИ ПЛАН ЗА 2022. ГОДИНУ	25

1. УВОД

Стратешки план Центра за културу и образовање Сонта представља водећи оријентацијски документ за рад и развој организације у наредном трогодишњем периоду (2022 – 2024). Стратешки план је настао као производ обимног партиципативног процеса који је укључивао чланове организације, али и представнике заинтересованих страна – кориснике, грађане, институције.

У септембру 2020. године заједно са члановима и волонтерима покренут је процес доношења новог стратешког плана, с обзиром да је претходни и први икад донесени стратешки план ЦЕКОС-а за период 2018-19. истекао. Процес започет је измештеним тродневним стратешким планирањем у Барачкој (Бездан) на коме су учествовали чланови и волонтери организације: Јелена Шегрт, Вукана Мацура, Тара Шегрт, Слађана Влатковић, Јованка Зорица, Ана Домић, Анђела Шимунов и Никола Добријевић.

Додатни импулс процесу стратешког планирања од октобра 2020. године даје HELEVETAS-а и АСТ пројекат који је ЦЕКОС-у доделио институционални грант и у оквиру њега менторску подршку и обуку о начину вођења процеса стратешког планирања. Година 2021. искоришћена је за дефинисање приоритета организацијског развоја ЦЕКОС-а, који између осталог обухватају темељан процес стратешког промишљања и рад на одређивању иновираних стратешких праваца. Мада се овим приступом створио јаз од практично две године без стратешког плана, организација током овог периода је деловала на бази годишњих планова.

Два кључна документа су оквир за ЦЕКОС-ове активности и процес стратешког планирања: први је сам „пројекат“ институционалног гранта у коме је ЦЕКОС поставио циљеве у областима друштвених и организационих промена које жели да постигне. Оне се највише тичу локалне заједнице - села Сонте, као и програма за кориснике. Други документ је Акциони план за развој руралног омладинског рада у Србији који је ЦЕКОС заједно са партнерима донео на период од 2020. до 2022. године.

2. НАСТАНАК И РАЗВОЈ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Након неколико година неформалног рада под именом Драмска труппа „Иште Позор“ (од 2011. године), у јесен 2014. године троје чланова труппе доносе одлуку да региструју удружење под називом Центар за културу и образовање Сонта како би лакше остваривали своје циљеве. 2015. године проналазе простор у центру села који изнајмљују и опремају за рад, а који ће пет година касније уз помоћ донација заједнице бити и трајно откупљен и постати власништво удружења.

Током првих година реализовало се највише пројеката и активности из области драмског стваралаштва и интеркултуралног учења. Сваке године реализују се нове представе, а 2015. године покренут је и фестивал „Недеља позоришта“ који се од тад одржава сваке године. Од 2016. године ЦЕКОС је чланица Националне асоцијације практичара/ки омладинског рада (НАПОР) и ради на подизању квалитета услуга за младе.

Као сума свих ових резултата и активности настао је приручник „Интеркултурално позориште у омладинском раду“ (2018) у оквиру првог већег пројекта подржаног од међународних донатора.

Након тога организација се даље развија кроз друге веће пројекте и почиње да запошљава људе како би се они квалитетно спроводили. 2019. године ЦЕКОС је у оквиру НАПОР-а покренуо иницијативу за развој омладинског рада у руралним подручјима Србије и заједно са партнерима направио крупне кораке на овом пољу.

Од 2020. године организација отвара и радна места и на неодређено запошљава младе особе из села којих тренутно има троје и који уз помоћ оснивача, чланова и сарадника спроводе како локалне програме за децу и младе тако и пројекте на националном нивоу.

3. ЦИЉНЕ ГРУПЕ ЦЕКОС-а

Посматрано са стратешког аспекта, циљне групе ЦЕКОС-а су све заинтересоване групе наведене у овом документу. Циљне групе могу се поделити на примарне и секундарне.

Крајњи корисници услуга и програма ЦЕКОС-а	
Млади и деца	Организација ради са општом популацијом младих и деце из Сонте који се занимају за културне и образовне садржаје, а такође и ради са младима из других руралних подручја који су активни у својим заједницама
Друге циљне групе на које су усмерене активности ЦЕКОС-а и који су важне и за питања положаја младих у нашој заједници	
Родитељи корисника и шире грађанство, примарно из Сонте	Организација активно укључује родитеље својих корисника у рад организације, информисе их о могућностима за њихову децу и пружа им могућност да допринесу квалитету наших активности.
Локалне јавне институције	У оквиру ове групе идентификују се ОШ „Иван Горан Ковачић“ Сонта, основне и средње школе из апатинске општине, Вртић „Пчелица“, Народна библиотека Миодраг Борисављевић, Центар за социјални рад Апатин, Културни центар Апатин, Месна заједница Сонта, Општина Апатин.
Представници локалних и регионалних медија	ЦЕКОС се усмерава према локалним и регионалним медијима из апатинске општине и Војводине: Радио Дунав, Радио Апатин, ТВ Апатин и Нови глас комуне, 025инфо, РТВ среће Сомбор, СОинфо, Дневник, Storyteller.rs, МојБечеј, Радио-телевизија Војводине
Удружења, неформалне групе и појединци	<p>ЦЕКОС се у свом стратешком опредељењу ослања на друга удружења грађана која се баве омладинским активизмом, позоришним стваралаштвом и руралним развојем. На националном нивоу партнери су углавном омладинске организације, махом из НАПОР мреже, са којима заједнички побољшавамо положај младих на националном нивоу: Покрет горана Војводине, БалканиДЕА Нови Сад, Urban Stream Пожаревац.</p> <p>На локалном нивоу ЦЕКОС сарађује са удружењима и спортским удружењима у реализацији заједничких активности: КУД „Мажорет“ Сонта, ОКУД „Иво Лола Рибар“ Сонта, ЖКК „Апатин“.</p>

	Организација развија и међународна партнерства са организацијама које се баве радом са младима у руралним подручјима чија је идентификација у току.
Приватни / бизнис сектор	ЦЕКОС користи производе и услуге локалних добављача како би подстакли локалну привреду а истовремено их укључује у активности и развија партнерске односе са њима.
Донатори	Организација је до сада махом фокусирана на међународне и независне донаторе, али обезбеђује и средства из државних фондова и кроз алтернативне изворе финансирања.

4. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

ЦЕКОС свој рад у локалној заједници и шире темељи на следећим принципима и вредностима које промовише и уграђује у своје свакодневно деловање:

ПРИНЦИПИ
<p>Транспарентност</p> <p>ЦЕКОС транспарентно извештава о свом раду своје чланове и кориснике на састанцима и кроз рад одбора и скупштине, а такође и ширу заједницу путем јавних скупштина, информација на сајту и друштвеним мрежама и медијима.</p>
<p>Делотворност</p> <p>ЦЕКОС има добру структуру поделе задужења унутар организације и ефикасно користи потенцијале својих чланова. ЦЕКОС постиже видљиве резултате и промене у својој заједници.</p>
<p>Независност</p> <p>ЦЕКОС не дозвољава утицај политичких и других интереса у свом раду, а истовремено охрабрује своје чланство и кориснике да независно промишљају и одлучују.</p>
<p>Отвореност</p> <p>ЦЕКОС иницира сарадње и партнерства са другим организацијама и охрабрује различите кориснике да учествују у програмима и користе простор организације.</p>
<p>Иновативност</p> <p>ЦЕКОС се не устручава да спроводи активности које нису до сад биле познате локалној заједници, већ напротив, охрабрује заједницу и чланство учествује у новим праксама и мења своја уверења.</p>
<p>Креативност</p> <p>ЦЕКОС не реплицира већ виђене идеје, пројекте и моделе рада, већ верује у процес стварања који је оригиналан, другачији и својствен појединцима од којих потичу иницијативе.</p>

ВРЕДНОСТИ
<p>Добробит</p> <p>ЦЕККОС је основан на идеји да појединац и друштво могу да буду бољи уколико се активно на томе ради.</p>
<p>Могућност промене</p> <p>ЦЕККОС верује да до дугорочне промене пракси, ставова и уверења увек може доћи без обзира на тренутни контекст и окружење.</p>
<p>Заједништво</p> <p>ЦЕККОС је сачињен од различитих људи који делују и раде заједно за општи интерес верујући да је свака промена окружења корисна и за сваког појединца.</p>
<p>Вера у потенцијал младе особе</p> <p>ЦЕККОС даје прилику свакој младој особи да ради на себи, напредује и добије нова искуства јер верује да ће тиме млада особа постати боља, а самим тим и њено окружење.</p>

5. ВИЗИЈА

Боља заједница у којој становништво активно утиче на промене свог положаја и доприноси друштвеним променама у целини.

6. МИСИЈА

Стварамо бољу заједницу кроз креирање културних и образовних програма за децу и младе и локално становништво, заговарање за њихов бољи положај и јачање капацитета носиоца промена у руралним заједницама.

7. ОПИС КОНТЕКСТА - ИДЕНТИФИКАЦИЈА СТАЊА И ПРОБЛЕМА

ЦЕКОС примарно делује на локалном нивоу: Сонта и општина Апатин, али исто тако и на националном нивоу, кроз партнерства и мреже организација тежећи да се повеже и са интернационалним партнерима. У процени релевантног контекста и идентификацији стања и проблема, чланови ЦЕКОС-а, а нарочито млади волонтери фокус су ставили на локални ниво као примарни оквир свога рада, .

У делу политичког контекста у којем делује ЦЕКОС, сматра се да постоји начелно добра клима за иницијативе, али да се демократске праксе и механизми не спроводе у великој мери. У погледу локалне омладинске политике већина ствари је још увек у развоју а добре праксе недостају јер недостају и стручни и квалитетни људски ресурси.

Законодавни оквир, релевантан за области у којој ЦЕКОС делује, постоји само формално: локалне политике за младе су често „мртво слово на папиру“, Канцеларија за младе не функционише, а Савет за младе је покренут на нашу иницијативу.

Социјални и економски фактори у локалној средини не разликују се превише од остатка републике: истичу се миграције становништва, слабо развијен мали бизнис, проблеми у понашању младих као што су вандализам и шовинизам. Оно што Сонту највише карактерише јесу изразита мултикултуралност, значајне сезонске миграције због посла и слаба амбиција/мотивација становништва за промене.

Организација одржава односе са школама, вртићем, библиотеком, Центром за социјални рад, Културним центром. и другим институцијама ради бољег синергијског приступа у стварању боље заједнице за децу и младе. У досадашњем раду идентификовани су заједнички интереси, али иницијативе углавном долазе од стране ЦЕКОС-а. Развијена стратешка сарадња постоји само са Центром за социјални рад и извесној мери Културним центром Апатин.

ЦЕКОС редовно комуницира са Месном заједницом Сонта и Општином Апатин, као партнерима у јавном заговарању а по потреби се обраћа и покрајинским и републичким институцијама. Са Месном заједницом комуникација је двосмерна и учестала, док је на квалитету комуникације са осталим актерима потребно и даље радити.

У техничком погледу (саобраћај, интернет итд.) Сонта има солидну инфраструктуру. С друге стране дигитална писменост становништва је веома ниска. Такође, не постоје неке елементарне ствари као што су нпр. веб презентација села или страница школе на друштвеним мрежама, а на територији општине нема квалитетних и независних медија.

Што се животне средине тиче, ту постоји потенцијал за развој али и небрига о истом. Близина Дунава, културно наслеђе, плодна земља и погранично подручје су

прилике за које сматрамо да би млади у будућности могли више да користе за развој села.

Што се саме организације ЦЕКОС тиче, идентификовано је да су највеће снаге истрајност и упорност запослених и независност у раду. Значајан фактор стабилности је пословни простор у сопственом власништву. Иако постоји добра енергија и ентузијазам међу члановима, уочава се појава сталне флукуације запослених и чланова, понекад и недостатак мотивације и иницијативе чланова, што чини да ЦЕКОС стално ради на развоју сопствених ресурса. Постоје многе могућности које ЦЕКОС може искористити, а чланство увиђа да би то могла бити боља сарадња са другим друштвеним групама и школама, међународна сарадње и рад на побољшању имиџа Сонте. Осим уобичајених лимитирајућих ствари као што су миграције становништва или тренутна COVID-19 пандемија, не идентификују се значајније претње за рад ЦЕКОС-а.

На основу више испитивања¹ потреба како заинтересованих страна, тако и младих из Сонте, организација је виђена као веома активна и јасно фокусирана на рад са децом и младима. Садржаји које млади из Сонте највише желе су квалитетно провођење слободног времена (55,6 % испитаних) и више могућности за стручно усавршавање (27,8%). Међу областима у којима би ЦЕКОС у будућности могао да делују дају се различити предлози, а примећују се две велике групе: једна која укључује бављење проблемима младих (психолошки проблеми и здравље младих, међусобни проблеми и проблеми са пороцима, инклузија маргинализованих група) а друга која помиње теме развоја села (рурални развој, успостављање међународних сарадњи, решавање проблема у раду институција).

¹ Испитивање ставова волонтер о фестивалу „Недеља позоришта“ у Сонти (18 испитаника) и Истраживање ставова и мишљења (15 испитаника из различитих заинтересованих страна)

8. СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ И ЦИЉЕВИ

СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ	СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ
<p>1. Развијати капацитет ЦЕКОС-а</p>	<p>Стратешки циљ 1.1. Повећати капацитет ЦЕКОС-а у областима материјалних и људских ресурса, управљачких функција, сарадње и промоције рада.</p> <p>Стратешки циљ 1.2. Унапредити финансијску одрживост кроз обезбеђивање редовних извора финансирања и диверсификацију извора финансирања</p> <p>Стратешки циљ 1.3. Развијати партнерстава и сарадње са другим организацијама, институцијама и мрежама.</p>
<p>2. Развијати програме и услуге за децу, младе и локално становништво у Сонти</p>	<p>Стратешки циљ 2.1. Даље унапређивати рад драмског студија</p> <p>Стратешки циљ 2.2. Даље унапређивати омладински волонтерски програм</p> <p>Стратешки циљ 2.3. Унапредити просторе за спровођење програма организације</p>
<p>3. Унапредити положај младих у руралним срединама Србије</p>	<p>Стратешки циљ 3.1. Заговарати за бољи положај младих у руралним срединама Србије</p> <p>Стратешки циљ 3.2. Јачати капацитета носиоца промена у руралним срединама</p>

9. ЗАДАЦИ И ИНДИКАТОРИ

СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ	СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ	ЗАДАЦИ	ИНДИКАТОРИ
1. Развијати капацитет ЦЕКОС-а	Стратешки циљ 1.1. Повећати капацитет ЦЕКОС-а у областима материјалних и људских ресурса, управљачких функција, сарадње и промоције рада.	1.1.1 Повећати број активних младих чланова у ЦЕКОС-у на 12	Број нових младих активних чланова од 15 до 30 година
		1.1.2. Повећати број стално запослених на 4 особе и број нових хонорарно ангажованих на 3	Број запослених Број хонорарно ангажованих особа
		1.1.3. Унапредити експертизу запослених, чланова и волонтера ЦЕКОС-а у областима омладинског и волонтерског рада (НАПОР стандарди); тренерског ангажмана и припреме и спровођења пројеката међународних донатора.	Број особа које су прошли обуке у области омладинског и волонтерског рада Број особа које су прошле обуке у области тренерског рада Број особа које су прошле обуке у области спровођења пројеката код међународних донатора
		1.1.4. Унапредити документе, правилнике и процедуре организације (статут, волонтерске политике и правилник о раду омладинског клуба).	Направљене нове верзије статута, волонтерске политике и правилника о раду омладинског клуба

		1.1.5. Унапредити техничку опремљеност просторија организације	Ниво опремљености просторија организације (нови штампач, скенер, пројектор, рачунар, ТВ)
	Стратешки циљ 1.2. Унапредити финансијску одрживост кроз обезбеђивање редовних извора финансирања и диверсификацију извора финансирања	1.2.1. Обезбедити редовну подршку од минимално 2 стална међународна донатора.	Број међународних донатора који су подржали ЦЕКОС бар два пута у току стратешког периода
		1.2.2. Обезбедити најмање 1 новог међународног донатора сваке године	Број нових међународних донатора у току стратешког периода
		1.2.3. Обезбедити средства од привредне делатности (услуге и продаја производа), донација (не укључујући јавне субвенције за пројекте), издавање простора и других законом дозвољених начина остваривања прихода у износу од 400.000 РСД годишње	Износ средстава остварених од привредне делатности (услуге и продаја производа), донација (не укључујући јавне субвенције за пројекте), издавање простора и других законом дозвољених начина остваривања прихода
	Стратешки циљ 1.3. Развијати партнерстава и сарадње са другим организацијама, институцијама и мрежама.	1.3.1. Реализовати минимум један Ерасмус+ пројекат са земљама балканског региона као партнер или носилац	Реализован Ерасмус+ пројекат са земљама балканског региона

		1.3.2. Реализовати минимум један Ерасмус+ пројекат са земљама изван балканског региона као партнер или носилац	Реализован Ерасмус+ пројекат са земљама изван балканског региона
		1.3.3. Реализовати минимум једну међународну позоришну сарадњу	Реализована међународна позоришна сарадња
		1.3.4. Реализовати минимум три пројекта са омладинским и цивилним организацијама из Србије	Број реализованих пројеката са омладинским и цивилним организацијама
		1.3.5 Направити три договора о сарадњи са школама из општине Апатин	Број постигнутих договора о сарадњи са школама из општине Апатин
		1.3.6. Иницирати покретање биоскопа у Сонти у сарадњи са Културним центром и дистрибутерима	Реализоване професионалне биоскопске пројекције у Сонти

		1.3.7. Пружити подршку у унапређењу квалитета локалних манифестација у сарадњи са Туристичком организацијом Апатин и локалним удружењима	Број локалних манифестација са новим садржајима у које се укључио ЦЕКОС
		1.3.8. Омогућити у сарадњи са ЦСР Апатин да минимум три младе особе да обаве друштвено-корисни рад на нашим активностима до краја 2024.	Број младих особе које су обавиле друштвено-корисни рад у ЦЕКОС-у
		1.3.9. Унапредити укљученост локалних предузетника у рад организације	Број локалних предузетника који учествују и подржавају рад ЦЕКОС-а
		1.3.10. Формирати тим младих који ће преузети сајт mladiapatin.rs и креирати медиј за младе	Формиран тим који активно уређује портал mladiapatin.rs
		1.3.11. Проширити неформални конзорцијум организација које се баве развојем руралног омладинског рада на 10 чланица	Број нових организација чланица конзорцијума

2. Развијати програме и услуга за децу, младе и локално становништво у Сонти	Стратешки циљ 2.1. Даље унапређивати рад драмског студија	2.1.1. Дефинисати структуру драмског програма	Креиран документ који садржи комплетну структуру програма и начин рада, уведене чланске карте
		2.1.2 Одржати број корисника програма на минимум 20 и ангажовати једну нову особу као координатора/редитеља	Број корисника програма Ангажована особа
		2.1.3. Поставити минимум две нове представе годишње, обезбедити минимум 10 играња свих представа годишње, обезбедити минимум два учешћа на смотрама и фестивалима годишње и освојити минимум једну награду, одиграти минимум једну представу у иностранству током стратешког периода	Број постављених представа годишње Број извођења представа годишње Број учешћа на смотрама и фестивалима Број награда Број извођења представа у иностранству
		2.1.4. Реализовати „Недељу позоришта“ сваке године са минимум 800 посета током фестивала, обезбедити минимум једну представу из иностранства на фестивалу током стратешког периода	Реализован фестивал Број посета Број представа из иностранства

	Стратешки циљ 2.2. Даље унапређивати омладински волонтерски програм	2.2.1. Креирати волонтерску политику, базу волонтера и волонтерске књижице	Креиран документ Креирана база волонтера Креиране волонтерске књижице
		2.2.2. Реализовати пет волонтерских, акција годишње (еколошке, социјало-хуманитарне, хуманитарно-продајне, културне итд.)	Број реализованих волонтерских акција
		2.2.3 Омогућити учешће минимум 5 младих у међународним разменама и тренинзима	Број младих који су учествовали у међународним разменама и тренинзима
		2.2.4. Увести услуге каријерног вођења и саветовања за младе, дефинисати план и активности и обезбедити стручну и одговорну особу	Уведене услуге, дефинисан план и активности и обезбеђена стручна и одговорна особа
		2.2.5. Увести волонтерске услуге помоћи деци у учењу, оспособити минимум 5 волонтера за пружање услуга и дефинисати план и активности	Уведене услуге, број оспособљених волонтера за пружање услуга, дефинисан план и активности

	Стратешки циљ 2.3. Унапредити просторе за спровођење програма организације	2.3.1. Успоставити и одржавати рад омладинског клуба у постојећим просторијама организације са дефинисаним правилником и радним временом и распоредом програма у којем је дежурно минимум 3 волонтера	Успостављен рад омладинског клуба, дефинисан правилник и радно време, распоред програма Број дежурних волонтера
		2.3.2. Обезбедити још један јавни или приватни простор за рад организације	Обезбеђен простор за рад
		2.3.3. Успоставити механизам сарадње са минимум једном организацијом/појединцем који би пружале услуге у нашем простору	Број успостављених сарадњи
3. Унапредити положаја младих у руралним срединама Србије	Стратешки циљ 3.1. Заговарати за бољи положај младих у руралним срединама Србије	3.1.1. Унапредити минимум 3 локалне праксе у спровођењу омладинске политике (рад Савета за младе, рад КЗМ, спровођење ЛАП-а за младе итд.)	Број унапређених пракси у спровођењу омладинске политике
		3.1.2. Учествовати у минимум 3 догађаја (округли сто, дебате, састанци итд.) са циљем унапређења положаја младих у руралним подручјима	Број догађаја

		3.1.3. Иницирано покретање 5 омладинска клуба/простора које ће водити удружења/неформалне групе младих из Србије	Број покренутих простора за младе
	Стратешки циљ 3.2. Јачати капацитет носиоца промена у руралним срединама	3.2.1. Реализовати или спровести у партнерству минимум један тренинг за омладинске раднике и друге особе које ће спроводити омладински рад у руралним срединама	Реализован тренинг
		3.2.2 Реализовати бар један тренинг на тему управљања организацијом, финансијама или другим темама од важности за организације и појединце	Реализован тренинг
		3.2.3 Подржати минимум пет организација/неформалних група/појединаца кроз менторску подршку у реализацији активности или оснивању и управљању организацијом	Број подржаних група /појединаца/ организација

13. ПЛАН ПРАЋЕЊА И ОЦЕНЕ УСПЕШНОСТИ

Мониторинг (праћење) спровођења стратешког плана спроводиће се свака три месеца. Свака запослена особа ангажована на координацији одређеног програма или ангажована за конкретну област која је део стратешког плана, биће и одговорна особа за мониторинг тог дела стратешког плана (нпр. координаторка омладинског програма је задужена за мониторинг стратешког циља 2.2. Даље унапређивати омладински волонтерски програм, одговорна особа за област руралног омладинског рада ће радити мониторинг Стратешког циља 3.2. Јачати капацитет носиоца промена у руралним срединама итд.)

Одговорна особа ће мониторинг спроводити укључујући и друге запослене, чланове и кориснике на који се конкретна област тиче.

Евалуација успешности спровођења стратешког плана спроводиће се након истека сваке године стратешког периода. Евалуацију ће спроводити запослени и управни одбор организације а по потреби укључиваће се и чланови скупштине, волонтери и корисници.

Акциони план за спровођење активности за сваку следећу годину доносиће се након извршене евалуације претходног периода. Акциони план може бити еквивалентан годишњем програму рада удружења, те са тим у вези ће га усвајати и скупштина организације на предлог управног одбора и запослених.

14. ПЛАН КОМУНИКАЦИЈЕ И ВИДЉИВОСТИ - Оквир за комуникациону стратегију

Канали комуникације и комуникацијске поруке према циљним групама.

ПРИМАРНА ЦИЉНА ГРУПА: Крајњи корисници услуга и програма ЦЕКОС-а:			
Деца и млади из руралних средина, а примарно из Сонте		Канали комуникације	Поруке
Деца основношколског узраста		<ul style="list-style-type: none"> • Лично (у сарадњи са основном школом „Иван Горан Ковачић“) • Инстаграм налог ЦЕКОС-а • Посредством родитеља основношколаца • Путем промотивног материјала 	Неформалне, сажете и једноставне поруке примерене узрасту које имају за циљ да ЦЕКОС-ове програме прикажу као забавне и интересантне. Информисати о активностима и њиховим садржајима и структурама,
Млади и деца од 13 до 18 година		<ul style="list-style-type: none"> • Лично • СМС, телефонски позив • Групе на Виберу и Месенџеру • Инстаграм налог ЦЕКОС-а 	Комуницирати јасне информације о активностима и програмима ЦЕКОС-а. Информисати о томе ко води програм и ко је од осталих њихових вршњака укључен у њих.
Млади од 19 до 30 година		<ul style="list-style-type: none"> • Лично • СМС, телефонски позив • Инстаграм налог ЦЕКОС-а • Месенџер и Вибер • Фејсбук налог ЦЕКОС-а 	Комуницирати јасне информације о активностима и програмима ЦЕКОС-а. Информисати о раду ЦЕКОС-а на једноставан начин и тако приближити циљној групи теме којима се бавимо.
Млади изван Сонте		<ul style="list-style-type: none"> • Фејсбук и Инстаграм налог ЦЕКОС-а • Објаве на друштвеним мрежама партнерских организација • Дигитални медији • Информисање путем комуникационих канала других партнерских организација. • Сајт ЦЕКОС-а. • Мејлинг листе 	Информисати о раду ЦЕКОС-а на једноставан начин и тако приближити циљној групи теме којима се бавимо. Комуницирати јасне информације о активностима и програмима ЦЕКОС-а. Нагласити бенефите (квалитетно провођење слободног времена, неформална едукација, оснаживање младих) који се стичу доласком на догађаје и активности које организује ЦЕКОС.
СЕКУНДАРНА ЦИЉНА ГРУПА: Циљне групе на које су усмерене активности ЦЕКОС-а и који су важне и за питања положаја младих у нашој заједници:			

Родитељи корисника и шире грађанство, примарно из Сонте		Канали комуникација	Поруке
	Родитељи корисника	<ul style="list-style-type: none"> ● Информативни састанци ● Лично ● СМС, телефонски позив ● Вибер и Месенџер апликације ● Фејсбук и Инстаграм налози ЦЕКОС-а ● Традиционални медији ● Дигитални медији ● Промотивни материјал 	Информисати о програмима и активностима и ко их води. Нагласити важност учествовања деце и младих у ЦЕКОС-овим активностима, у смислу квалитетног провођења слободног времена, неформалној едукацији оснаживању младих..
	Шире грађанство, примарно у Сонти и општини Апатин	<ul style="list-style-type: none"> ● Фејсбук и Инстаграм налози ЦЕКОС-а ● Традиционални медији ● Дигитални медији ● Промотивни материјал 	На једноставан и сажет начин континуирани преносити поруку да је ЦЕКОС важан за заједницу. Наглашавати и извештавати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу.
Локалне јавне институције	Институције у Сонти (Месна заједница,, основна школа „Иван Горан Ковачић“, одељак Вртића „Пчелица“, одељак библиотеке „Миодраг Борисављевић“)	<ul style="list-style-type: none"> ● Лично ● телефонски позиви 	На једноставан и сажет начин континуирани преносити поруку да је ЦЕКОС важан за локалну заједницу, са нагласком на децу и младе. Наглашавати и извештавати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу. Слати поруку да је рад ЦЕКОС-а у складу са њиховим интересима
	Јавне институције на општинском нивоу (Центар за социјални рад, Културни центар, ТО Апатин, основне и средње школе)	<ul style="list-style-type: none"> ● Лично ● комуникације мејлом и телефоном 	Континуирани преносити поруку да је ЦЕКОС важан за локалну заједницу, са нагласком на децу и младе. Наглашавати и извештавати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу. Слати поруку да је сарадња са ЦЕКОС-ом у складу са њиховим областима деловања
	ЈЛС (Општина Апатин)	<ul style="list-style-type: none"> ● Директна комуникација (лично, телефоном) ● Имејл комуникација ● Путем сарадника блиских општинској управи ● Традиционални медији ● Дигитални медији 	Континуирани преносити информативне и сажете поруке да је ЦЕКОС важан за локалну заједницу, са нагласком на децу и младе. Наглашавати и информисати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу.
Представници локалних и регионалних		<ul style="list-style-type: none"> ● Имејл саопштења ● Комуникација телефоном 	Информативне поруке Наглашавати и извештавати о томе шта је постигнуто на локалном

медија			нивоу и националном нивоу.
Друге ОЦД које се баве истим или сличним питањима, неформалне групе и појединци		<ul style="list-style-type: none"> • Директна комуникација • Сајт ЦЕКОС-а • Традиционални и дигитални медији • Састанци • Друштвене мреже (Инстаграм, ФБ, Линкедин) • Мејлинг листе 	Информативне поруке Наглашавати и информисати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу.
Приватни/бизнис сектор		<ul style="list-style-type: none"> • Директна комуникација 	Континуирани преносити информативне и сажете поруке да је ЦЕКОС важан за локалну заједницу, са нагласком на децу и младе.
Донатори		<ul style="list-style-type: none"> • Конкурисање на пројектима • Директна комуникација • Имејл • Друштвене мреже (Инстаграм, ФБ, Линкед-ин) 	Континуирани преносити информативне и сажете поруке да је ЦЕКОС важан за локалну заједницу, са нагласком на децу и младе. Представити ЦЕКОС као лидера у области руралног омладинског рада. Комуницирати да су донатори важни у процесу рада ЦЕКОС-а и адекватно приказати донаторе (логои, јавно захваљивање у медијима) Наглашавати и информисати о томе шта је постигнуто на локалном нивоу и националном нивоу.

15. ОКВИР ЗА СТРАТЕГИЈУ ПРИКУПЉАЊА СРЕДСТАВА

- Приоритетни донатори
- Алтернативни извори финансирања

АНЕКС 1

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА 2022. ГОДИНУ

СТРАТЕШКИ ЦИЉ 1:				
Задатак 1.1.				
Назив активности	Индикатори	Временски рок	Средства верификације	Одговорни носиоци
Задатак 1.2.				
Назив активности	Индикатори	Временски рок	Средства верификације	Одговорни носиоци
Задатак 1.3.				
Назив активности	Индикатори	Временски рок	Средства верификације	Одговорни носиоци

Задатак 1.4.				
Назив активности	Индикатори	Временски рок	Средства верификације	Одговорни носиоци